

# #Construir o Futuro

**Designação da operação** | Reforçar a internacionalização da marca no mundo digital

**Código da operação** | 6544

**Objetivo principal** | Aumentar a exportação dos serviços

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Lisotel- Hotel & Spa, Lda

**Data da aprovação** | 15-05-2024

**Data de início** | 23-04-2024

**Data de conclusão** | 22-04-2025

**Custo total elegível** | 47 520,00€

**Contribuição PRR** | 23 760,00€

## **Descrição, objetivos e resultados esperados**

O projeto pretende reforçar a marca Lisotel nos mercados externos, através de uma maior e mais sólida aposta nos meios digitais, por forma a garantir a implementação do plano de internacionalização da empresa, principalmente no que toca a captar um maior número de clientes internacionais.

Objetivos: reforçar a imagem e marca da Lisotel através das novas ferramentas digitais e expandir ainda mais a sua presença nos mercados estrangeiros, nomeadamente em Espanha, França e Alemanha. Nesse sentido, a empresa compromete-se a:

- Criar uma loja online – Sim
- Novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online – 2
- Abranger mercados internacionais nas ações de marketing digital – 3
- Vender mais internacionalmente através dos canais digitais – 100.000€

<https://recuperarportugal.gov.pt/>



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU